



5

redenen waarom onboarding mislukt

Door medewerkers op een goede wijze te laten landen in de organisatie, zijn ze sneller productief, voelen ze zich meer betrokken en vertrekken ze minder snel. Als het zo belangrijk is, waarom gaat onboarding dan toch zo vaak mis?

1

Werkgever en werknemer voldoen niet aan elkaars verwachtingen. Zorg dat u weet wie u nodig heeft en welke skills en mentaliteit u zoekt, voor u begint met werven. Maak uw verwachtingen al in de vacaturetekst duidelijk.

[Lees meer](#)

2

Praktische zaken zijn niet geregeld: de nieuwkomer heeft geen werkplek, de computer is niet aan de praat te krijgen of niemand heeft er aan gedacht om een account aan te vragen voor de nieuwe collega. Met een checklist voorkomt u deze missers.

[Lees meer](#)

3

Het lukt niet om de werknemer betrokkenheid te laten voelen bij het bedrijf. De oorzaak is vaak dat werknemers wel te horen krijgen wat de regels van de organisatie zijn, maar niet wat de missie, waarden en doelen zijn.

[Lees meer](#)

4

De medewerker slaagt er niet in een sociaal netwerk op te bouwen in de organisatie. HR of de leidinggevende kan helpen door vooraf na te denken wie de nieuwkomer moet kennen om zijn werk goed te kunnen doen.

[Lees meer](#)

5

De medewerker krijgt te weinig feedback. Nieuwkomers willen graag weten wat ze goed doen en waar ze zich kunnen verbeteren. Vraag de medewerker of het werk voldoet aan zijn verwachtingen.

[Lees meer](#)



Lees ook: Onboarding: wat betekent het